



FAMIGLIA. IMPRESA. CULTURA

Tre semi per il futuro



2026

FAMIGLIA. IMPRESA. CULTURA

Tre semi per il futuro

In un momento di svolta per la subfornitura meccanica, verso una rapida diversificazione, il Calendario 2026 offre al Gruppo Brovedani l'occasione per fare il punto: guardarsi "dentro", "attraverso", "oltre". Abbracciando le tre dimensioni indissolubili da cui dipendono la vita e il futuro di ogni Azienda.



La **Famiglia**, non solo come proprietà, ma come presidio di principi e di visione fondativa. Il "seme autoctono" da cui tutto è iniziato e che orienta il percorso complessivo, da adeguare a traiettorie tattiche senza però perdere di vista l'orizzonte strategico.

Una delle prime elaborazioni grafiche per il marchio Brovedani



L'**Impresa**, insieme dei beni tangibili e intangibili, delle azioni attuali e potenziali, del patrimonio tecnologico e di competenze che pervadono il fare. Il "seme fruttifero" capace di evolvere, innovarsi e adattarsi al cambiamento, senza smarrire la sua impronta originaria.

Il terreno dove il capitale umano delle Persone Brovedani continua a fare la differenza, portando idee, energia, impegno attraverso le generazioni.



La **Cultura**, parola legata all'atto del "coltivare": il "seme vasto" dell'ambiente in cui si opera, un sostrato che genera umanità e senso di appartenenza, attitudini e sensibilità. Il Gruppo Brovedani ha la fortuna di essere insediato in tre territori straordinari: crocevia di popoli e di culture. Luoghi di formazione e di trasformazione di civiltà.

La "m" di Mitteleuropa, simbolo della rivista *Kadmos* dell'ICM di Gorizia con cui la Brovedani collabora

Famiglia, Impresa, Cultura sono tre semi da coltivare insieme.

Senza Famiglia non ci sono né radici né prospettive. Senza Impresa non ci sono lavoro, creatività e dinamismo. Senza Cultura manca la coscienza del mondo complesso e connesso in cui viviamo, del noi e dell'altro, delle possibilità di dialogo e convivenza che ci aiutano a crescere. Conoscendoci e riconoscendoci parte di una stessa operosa umanità.



33078 San Vito al Tagliamento (PN) Italy
Z.I. Ponte Rosso - Via Venzone, 9
Ph. 0434.849511 • Fax 0434.849564

www.brovedanigroup.com

Un Calendario Manifesto per conoscerci e riconoscerci

Il Calendario si articola in tre quadrimestri, che accolgono le voci della Famiglia (Zollia Holding), dell'Impresa (Brovedani Group) e della Cultura, rappresentata dall'ICM - Istituto per gli Incontri Culturali Mitteleuropei di Gorizia con cui il Gruppo collabora in progetti dedicati all'incontro e al dialogo interculturale.

La narrazione si svolge come un **Manifesto** che valorizza un percorso condiviso di costruzione, sostenuto da **volontà, capacità, sapere**.



F
A
M
I
G
L
I
A

IMPRESA

CULTURA

FAMIGLIA
(gennaio, febbraio, marzo, aprile)
a cura di Zollia Holding
Parola chiave: **VOGLIAMO**
↓
il seme della **volontà** originaria

IMPRESA
(maggio, giugno, luglio, agosto)
a cura di Brovedani Group
Parola chiave: **POSSIAMO**
↓
il seme delle **capacità** industriali

CULTURA
(settembre, ottobre, novembre, dicembre)
a cura di ICM
Parola chiave: **SAPPIAMO**
↓
il seme dei **saperi** radicati
dove il Gruppo opera



vogliamo
Sostenere il coraggio dell'eccellenza

gennaio 2026

1	G	1	16	v
2	v		17	s
3	s		18	d
4	d		19	l
5	l	2	20	m
6	m		21	m
7	m		22	g
8	g		23	v
9	v		24	s
10	s		25	d
11	d		26	l
12	l	3	27	m
13	m		28	m
14	m		29	g
15	g		30	v
			31	s

“ Qualsiasi lavoro tu faccia, se trasformi in arte ciò che stai facendo, con ogni probabilità scoprirai di essere divenuto per gli altri una persona interessante e non un oggetto. ”

Robert M. Pirsig

Nella sua tesi per la *Lectio Magistralis* tenuta all'Università di Udine l'8 maggio 2006, l'ingegner Benito Zollia scrive: “Così devono comportarsi le imprese nella competizione. Non solo essere virtuose per metodi e tecniche, ma ambire all'eccellenza in ogni aspetto.” A esempio cita l'eroe greco Odisseo, che eccelle in tutto: non mosso da senso del dovere, ma dalla curiosità per ciò che esplora e dalla passione ardente per quello che fa. “Dare non è per aver dato, ma per dare. Dare è fare l'impossibile”, ci ricorda il filosofo e poeta goriziano Carlo Michelstaedter. Eccellenza, dunque, come aspirazione continua e totale alla Qualità. Come coraggio d'essere alimentato dall'entusiasmo d'esserci. Come energia che nutre lo Spirito Brovedani. Eccellenza come valore intrinseco e irriproducibile che Zollia Holding sostiene, per far progredire il Gruppo in tutte le dimensioni integrate della vita aziendale.

In primo piano, uno dei celebri *Corridori* della Villa dei Papiri di Ercolano, conservati al Museo Archeologico Nazionale di Napoli
Foto di Marie-Lang Nguyen, 2011, CC BY 2.5

Sullo sfondo il Museo Guggenheim di Bilbao, capolavoro di Frank O. Gehry (1929 – 2025). Attraverso i secoli lo slancio dell'eccellenza crea innovazione.



vogliamo
Fondare il lavoro sulla dignità inviolabile della persona

febbraio 2026

1 D	16 L	8
2 L 	17 M	6
3 M	18 M	
4 M	19 G	
5 G	20 V	
6 V	21 S	
7 S	22 D	
8 D	23 L	9
9 L	24 M	7
10 M	25 M	
11 M	26 G	
12 G	27 V	
13 V	28 S	
14 S		
15 D		

“ Il lavoro, per usare un’immagine, ci “unge” di dignità, ci riempie di dignità (...). ”

Papa Francesco

Il 2 giugno 2026 cade l’ottantesimo Anniversario della Repubblica Italiana. Le sue basi sono dettate dalla Costituzione, il cui Articolo 1 proclama: *“L’Italia è una Repubblica democratica, fondata sul lavoro. La sovranità appartiene al popolo, che la esercita nelle forme e nei limiti della Costituzione.”* Lavoro, dunque, come fondamento della dignità della Persona e suo contributo alla Comunità. Questa visione permea anche l’organizzazione della Brovedani, tessuta di welfare e di responsabilità, di diritti e doveri, di individualità e cooperazione.

A questo principio s’ispira Zollia Holding, come “coltivatrice” dei semi piantati dal fondatore: *“va concretamente offerta a ogni persona la possibilità di realizzare pienamente il proprio potenziale culturale, intellettuale e umano in un contesto di pari opportunità e nel rispetto delle differenze.”*

Da qui l’impegno di garantire un ambiente di lavoro in cui ciascuno possa crescere e identificarsi.

Quasi “agrediti” da un avveniristico paesaggio industriale, avanzano i lavoratori de *Il Quarto Stato*. Riproduzione parziale con modifiche dell’opera di Giuseppe Pelizza da Volpedo, realizzata nel 1901 e conservata presso la Galleria d’Arte Moderna di Milano.
Foto dell’Associazione Pelizza da Volpedo, Pubblico Dominio



KADMOS

FAMIGLIA

vogliamo
Coltivare l'impresa
fuori dall'impresa

marzo 2026

1 D	16 L	12
2 L	17 M	
3 M	18 M	
4 M	19 G	
5 G	20 V	
6 V	21 S	
7 S	22 D	
8 D	23 L	13
9 L	24 M	
10 M	25 M	
11 M	26 G	
12 G	27 V	
13 V	28 S	
14 S	29 D	
15 D	30 L	14
	31 M	

“ Noi crediamo nella virtù rivoluzionaria della cultura che dona all'uomo il suo vero potere. ”
Adriano Olivetti

Un'azienda deve respirare nel mercato e nel mondo. Confrontarsi con società, economie, culture dei luoghi in cui opera. Far parte di ecosistemi virtuosi. Per questo Zollia Holding promuove i rapporti della Brovedani con scuole e università, attraverso scambi di conoscenze e competenze che fanno germinare idee e vocazioni, generando valore dentro e fuori l'impresa.

Zollia Holding, in particolare, ha raccolto l'eredità di una missione del fondatore: il sostegno attivo all'ICM – Istituto per gli Incontri Culturali Mitteleuropei di Gorizia. Già dagli anni Sessanta l'ICM ha contribuito alla caduta del “muro di Gorizia”, creando occasioni di dialogo e di riavvicinamento tra Popoli fratelli e vicini, divisi dalla storia e dalle ideologie del Novecento, e apre la strada a Nova Gorica–Gorizia, prima Capitale Europea della Cultura transfrontaliera.

Affiancare l'ICM significa riconoscerne l'impegno nel costruire l'ecosistema vitale per il futuro dell'Umanità: un mondo di pace, senza conflitti e confini.

Una composizione ispirata al progetto “*Humus. Genius. Nexus*” dell'ICM di Gorizia, ospitato nella rivista *Kadmos* dell'Istituto e realizzato con il parziale sostegno di Zollia Holding. Attraverso il contatto con varie realtà manifatturiere del Friuli Venezia Giulia si è esplorato il fertile rapporto tra impresa, creatività e cultura.



vogliamo
**Mantenere le radici della storia
nello slancio del futuro**

aprile 2026

1 M	16 G
2 G 	17 V
3 V  	18 S
4 S 	19 D
5 D   	20 L 17
6 L    15	21 M
7 M	22 M
8 M	23 G
9 G	24 V
10 V	25 S 
11 S	26 D
12 D	27 L 18
13 L 16	28 M
14 M	29 M
15 M	30 G

“ Ciò che hai ereditato dai tuoi padri, riconquistalo per possederlo davvero. ”

Johann Wolfgang von Goethe

La storia della Brovedani è fatta di svolte inclusive, come accadde nel 1972, quando Benito Zollia e Felice Macuz acquistarono l'azienda fondata da Silvio Brovedani nel 1947. Fin da subito capirono che quell'officina meccanica in declino aveva *“un enorme potenziale umano assopito tra quelle mura”*. Bisognava risveglierlo: far scoccare la scintilla che liberasse l'energia congelata, per convogliarla verso nuovi golfi di mercato. La rinata Brovedani cominciò così con il manipolo dei *“magnifici 13”* della precedente gestione, senza fratture. Le radici di quella preziosa esperienza furono innestate in una visione innovativa. Con quello slancio di continuità propugnato oggi da Zollia Holding e, fino all'ultimo, da Benito Zollia, che nel 2018 concluse la sua autobiografia *Time out* con queste parole: *“Volevo lasciare il timone dell'azienda a una squadra che aveva vissuto la sua storia, che aveva creato, giorno dopo giorno, le nostre competenze e le nostre prospettive.”*

Un gruppo statuario del Sepolcro di Aquileia “sorveglia” il passaggio di un treno sullo *Starý most*, il Ponte vecchio di Bratislava, che con i suoi 460 metri di lunghezza unisce le due sponde del Danubio. Un'immagine quasi onirica, che porta un pezzo della romana Aquileia nel cuore della Mitteleuropa: tra passato e presente-futuro, tra Occidente e Oriente.



possiamo
Innestare la velocità del cambiamento
nella virtù della precisione

maggio 2026

1	v	16	s
2	s	17	d
3	d	18	l
4	l	19	m
5	m	20	m
6	m	21	g
7	g	22	v
8	v	23	s
9	s	24	d
10	d	25	l
11	l	26	m
12	m	27	m
13	m	28	g
14	g	29	v
15	v	30	s
		31	d

“ Festina lente. ”

“ Affrettati lentamente. ”

Gaius Iulius Caesar Octavianus Augustus

Dal 1972 la meccanica di precisione Brovedani è per i clienti un fattore critico di successo. Oggi questa vocazione deve misurarsi con cambiamenti rapidi e mercati emergenti da intercettare con audacia.

Nel 2025 sono state eseguite in Italia più di 50 prototipazioni e oltre 70 in Messico, per più di venti clienti, di cui metà appena acquisiti. Sia per nuovi prodotti, quali bike, pompe idrauliche, valvole per l'industria mineraria, truck. Sia per la mobilità innovativa: dalla propulsione a idrogeno ai freni per veicoli elettrici. Parallelamente è stata lanciata l'industrializzazione di diversi progetti, alcuni già in serie, altri in fase di avvio fuori dal settore automobilistico.

In Europa si sono consolidati i rapporti con multinazionali quali Bosch, Rexroth, Danfoss, Cummins.

In Messico si stanno cogliendo opportunità strategiche extra automotive, con sviluppi anche in Europa. L'integrazione dei processi tra le varie unità del Gruppo diventa così una risposta creativa alla ramificazione del business.

In primo piano la scultura *Forme uniche della continuità nello spazio*, opera di Umberto Boccioni del 1913
The Metropolitan Museum of Art of New York, Public Domain
Sullo sfondo lo *Staroměstský Orloj*, "orologio della Città vecchia", monumento scientifico montato sul lato sud del medioevale Municipio di Praga.

La velocità futurista va incontro a un'antica precisione meccanica.



possiamo
**Contare fiduciosamente
sulla nostra intelligenza naturale**



giugno 2026

1 L	23	16 M
2 M 		17 M
3 M		18 G
4 G		19 V
5 V		20 S
6 S		21 D
7 D		22 L
8 L	24	23 M
9 M		24 M
10 M		25 G
11 G		26 V
12 V		27 S
13 S		28 D
14 D		29 L
15 L	25	30 M

“ L'uomo avrà sempre la meglio sull'intelligenza artificiale, perché abbiamo quel qualcosa in più nel nostro cervello rispetto alla macchina, ovvero la coscienza, il libero arbitrio. ”

Federico Faggin

La Brovedani è stata tra le prime aziende della subfornitura meccanica ad accogliere l'intelligenza artificiale, orientandola verso l'Industria 4.0: integrazione di automazione, dati e tecnologie digitali per rendere i processi più efficienti, flessibili e connessi.

Ma il vero capitale dell'azienda resta quello umano, sempre più decisivo di fronte alla moltiplicazione delle sfide. La diversificazione porta la Gente Brovedani a condividere più produzioni, a operare con più macchine, in un'organizzazione orizzontale sempre più collaborativa, senza rigide gerarchie, dove si impara ogni giorno ed è fondamentale saper comunicare e spiegarsi.

Ogni persona diventa così portatrice di competenza e responsabilità. È una rivoluzione culturale che richiede adattamento, formazione e impegno, ma apre ampi spazi di crescita professionale e personale. Che fa brillare la creatività dei singoli in un ambiente di lavoro condiviso e di qualità, alimentato dall'energia delle relazioni umane.

Calamaio con un pazzo che distilla il suo cervello,
manifattura italiana del 1600 ca.

The Metropolitan Museum of Art of New York, Public Domain

Sullo sfondo alcuni particolari dell'*Uomo vitruviano*.

L'opera di Leonardo da Vinci, realizzata nel 1492, è conservata nelle Gallerie dell'Accademia di Venezia.
Source/Photo: Web Gallery of Art, Public Domain



possiamo
Contribuire alla sostenibilità del domani



luglio 2026

1 M	16 G
2 G	17 V
3 V	18 S
4 S	19 D
5 D 	20 L 30
6 L 28	21 M
7 M	22 M
8 M	23 G
9 G	24 V
10 V	25 S
11 S	26 D
12 D	27 L 31
13 L 29	28 M
14 M	29 M
15 M	30 G
	31 V

“ Se pensi di essere troppo piccolo per fare la differenza, prova a dormire con una zanzara. ”

Frase attribuita a Tenzin Gyatso, XIV Dalai Lama

Il calendario 2024 annunciava l'impegno strutturato della Brovedani sul fronte ESG. Il primo bilancio di sostenibilità del 2025 lo ha confermato. Ecco alcuni dati.

Sul piano ambientale l'azienda recupera il 95,5% dei rifiuti non pericolosi e, in due anni, ha ridotto del 41% le emissioni dirette di gas serra.

Sul fronte sociale ha erogato 1.349 ore di formazione in un anno, consolidando una radicata attenzione verso salute e sicurezza dei dipendenti. Ha inoltre dimostrato stabilità e continuità occupazionale: il 74% del personale ha oltre 10 anni di anzianità. Le donne rappresentano il 27%, contro il 20,9% dell'industria meccanica italiana e il 13% del manifatturiero.

La governance è solida, fondata su valori condivisi e regolata da un Codice Etico e un Organismo di Vigilanza. Questo approccio ha favorito il conseguimento di numerose certificazioni ISO e il superamento di diversi audit, ponendo trasparenza e confronto con l'esterno a fondamento e a misura della sostenibilità Brovedani.

La Terra vista dallo Spazio: East Kalimantan, Borneo
ESA - European Space Agency. Contains modified Copernicus Sentinel data 2025. CC BY - SA 3.0 IGO

A sorveglierla è "Matilda", quasi un arcaico simbolo della sostenibilità: è la *Grande Dea Madre* della Cultura cicladica di Saliagos (4.300 – 3.700 a.C.), conservata presso la Collezione Mainetti di New York.
Gm.mairo - Own work, CC BY-SA 4.0



富嶽三十六景 神奈川沖
浪裏



possiamo
Mantenere una fluida solidità d'impresa

agosto 2026

1	S	16	D	
2	D	17	L	34
3	L	18	M	
4	M	19	M	
5	M	20	G	
6	G	21	V	
7	V	22	S	
8	S	23	D	
9	D	24	L	35
10	L	25	M	
11	M	26	M	
12	M	27	G	
13	G	28	V	
14	V	29	S	35
15	S	30	D	
		31	L	36

“ Il pericolo più grande nei momenti di turbolenza non è la turbolenza in sé, ma è affrontarla con le logiche del passato. ”

Peter F. Drucker

La forza del Gruppo Brovedani risiede nella sua “costituzione darwiniana”. Non mera forza o intelligenza, ma capacità di adattamento: come quella dell’acqua, così descritta da Lao Tzu già nel VI sec. a. C.: *“Nulla al mondo è più tenero e debole dell’acqua, e tuttavia nulla può resisterle.”*

La fluidità, quale attitudine a cambiare nello scorrere dello spazio e del tempo, è la forma di ogni azienda solida, che sa accogliere nuovi affluenti nell’alveo alimentato dalla sorgente primaria.

È un paradigma di natura che guida anche il Gruppo Brovedani. Nel dialogo intergenerazionale, in una continua osmosi tra magistero e innovazione. Nei flussi vivi e costanti con scuole e università. Nel modello virtuoso di internazionalizzazione, concepito non come semplice somma, ma come progressiva integrazione di unità produttive: più sorgenti di creatività e di entusiasmo, per mantenere una fluida solidità d’impresa, anche nei momenti di locale “siccità”.

La Grande Onda, capolavoro del 1830-32 c.a.
di Katsushika Hokusai, dalla serie *Trentasei vedute
del monte Fuji*

The Metropolitan Museum of Art of New York, Public Domain

In primo piano *Gruppo di uomini nell’acqua che catturano
una grande carpa*. È un *netsuke*, una piccola scultura
giapponese in avorio del XIX secolo, con una curiosa
rappresentazione solida del fluido.

The Metropolitan Museum of Art of New York, Public Domain





sappiamo
Innovare la tradizione
meccanica friulana

settembre 2026

1 M	16 M
2 M	17 G
3 G	18 V
4 V	19 S
5 S	20 D
6 D	21 L
7 L	22 M
8 M 	23 M
9 M	24 G
10 G	25 V
11 V	26 S
12 S	27 D
13 D	28 L
14 L	29 M
15 M 	30 M
	37
	38
	39

“ Il friulano è sempre stato un uomo di frontiera, dotato di una concezione severa del dovere, del lavoro e dell'esistenza medesima. ”

Carlo Sgorlon

Il cuore strategico del Gruppo è Brovedani Italia, dove si concentrano engineering, R&D e una produzione che nel 2024 ha generato oltre metà del fatturato. La sede di San Vito al Tagliamento, in Friuli Venezia Giulia, si colloca in un avamposto friulano-veneto della meccanica europea, caratterizzato da flessibilità, ingegno, forte propensione all'export. Una vocazione ispirata da grandi industriali e inventori, mantenuta e sviluppata da lavoratori straordinari, arricchita da nuova linfa, come testimoniano le provenienze in azienda da oltre venti Paesi del mondo.

Qui fiorisce un ecosistema di imprese, università e scuole di eccellenza, tra cui la LEF, il più grande centro esperienziale *lean* e digitale al mondo, nato da un'intuizione della Brovedani. Qui anche la geografia è strategica: la Regione è un crocevia europeo dove s'incontrano i mondi latino, slavo e germanico, e dove la tecnica si nutre di un *humus* culturale aperto al mondo. Lo testimoniano Nova Gorica-Gorizia, prima Capitale Europea della Cultura transfrontaliera nel 2025, e Pordenone, Capitale Italiana della Cultura 2027.

Una composizione che sintetizza la cultura meccanica del Friuli Venezia Giulia. Un orologio ad acqua a Pesariis, il paese della Carnia con oltre tre secoli di tradizione nella fabbricazione di orologi. Oltre il muro compaiono dei componenti meccanici realizzati dalla Brovedani.
Foto di Francesco Majo





sappiamo
**Applicare la disciplina fervida
ed elegante della Mitteleuropa**



ottobre 2026

1 G	16 v
2 v	17 s
3 s	18 d
4 d	19 L
5 L	20 M
6 M	21 M
7 M	22 G
8 G	23 v
9 v	24 s
10 s	25 d
11 d	26 L
12 L	27 M
13 M	28 M
14 M	29 G
15 G	30 v
	31 s

“ Bratislava, la capitale della Slovacchia, è un cuore di quella Mitteleuropa che è una stratificazione di secoli rimasti sempre presenti, (...). ”

Claudio Magris

La storia del Gruppo Brovedani in Slovacchia, a Galanta, inizia il 1° gennaio 2005, con audacia e lungimiranza, partendo da un “prato verde” e superando una difficile sfida di delocalizzazione nell’area danubiana che ha visto fallire molte imprese.

Il successo dell’impresa è frutto della profonda integrazione tra la squadra italiana e quella slovacca: il dinamismo creativo della prima si è unito al metodo costante della seconda, entrambi guidati dalla *over quality* richiesta da clienti multinazionali. Oggi Brovedani Slovakia opera con autonomia e con propri progetti, confermandosi unità strategica per la stabilità del Gruppo.

A facilitare questo percorso è stata anche la comune matrice mitteleuropea che avvicina il Friuli Venezia Giulia a questa parte di Slovacchia: posta sulle rive del Danubio, crocevia dei mondi slavo, germanico e ungherese, vicina a Bratislava, Vienna e Trenčín, prossima Capitale Europea della Cultura 2026. Luogo di convergenza di civiltà e culture aperte al dialogo e al futuro.

Una composizione dedicata a Bratislava. A sinistra si erge la torre panoramica del ponte sul Danubio SNP-*Most Slovenského národného povstania* (Ponte dell’Insurrezione nazionale slovacca), detto anche *Nový Most* o *Ponte UFO*. A destra un particolare scultoreo della Fontana di Ganimede di Victor Oskar Tilgner del 1888, di “fervida” impronta mitteleuropea.





sappiamo
Valorizzare il dinamismo
manifatturiero centroamericano

novembre 2026

1 D	16 L	47
2 L	17 M	
3 M	18 M	
4 M	19 G	
5 G	20 V	
6 V	21 S	
7 S	22 D	
8 D	23 L	48
9 L	24 M	
10 M	25 M	
11 M	26 G	
12 G	27 V	
13 V	28 S	
14 S	29 D	
15 D	30 L	49

“ Il Messico è il paese che per me rappresenta in modo sublime come la mescolanza di tante razze arricchisca immensamente una terra e un popolo, (...). ”

Pino Cacucci

Nel 2009 il Gruppo Brovedani approda in Messico per presidiare l'area NAFTA, oggi USMCA. La scelta cade su Querétaro, snodo strategico tra Atlantico e Pacifico, vicino a Città del Messico: un contesto fertile, stabile e a misura d'uomo, diventato oggi un *hub* manifatturiero diversificato, attrattivo e integrato nelle *supply chain* globali. Qui la posizione di mercato, l'energia di una popolazione giovane e il talento locale per l'*ingeniería práctica* offrono al Gruppo nuove opportunità, affrontando sfide tecnologiche in più settori.

Queste potenzialità si innestano in un luogo dalla storia straordinaria, che condivide il destino e lo spirito degli altri territori che accolgono le sedi Brovedani: essere anch'esso crocevia di popoli e di civiltà. Non a caso, nel 2026 ricorre il 30° anniversario dell'iscrizione del centro storico di Santiago de Querétaro nel Patrimonio Unesco, come modello eccezionale di coesistenza multiculturale e fusione tra culture europee e indigene mesoamericane.

Statua di un guerriero Otomi, popolo indigeno del Messico centrale, composta sullo sfondo di una chiesa barocca nel centro storico di Santiago de Querétaro, capitale dello Stato di Querétaro.

A pochi chilometri dalla città il sito archeologico di El Cerrito conserva preziose testimonianze della cultura mesoamericana, tra cui spicca la Gran Piramide.





sappiamo
Essere una fabbrica unica, senza confini

dicembre 2026

1 M	16 M
2 M	17 G
3 G	18 V
4 V	19 S
5 S	20 D
6 D	21 L
7 L	22 M 50
8 M 	23 M
9 M	24 G  
10 G	25 V   
11 V	26 S  
12 S 	27 D
13 D	28 L 53
14 L	29 M
15 M	30 M
	31 G 

“ (ndr: *I ponti*), eterno e mai soddisfatto desiderio dell'uomo di collegare, pacificare e unire insieme tutto ciò che appare davanti al nostro spirito, ai nostri occhi, ai nostri piedi, perché non ci siano divisioni, contrasti, distacchi...”

Ivo Andrić

Brovedani Italia, Brovedani Slovakia, Brovedani Mexico: tre poli sempre più vicini, parte di un'unica storia industriale. In quindici anni il Gruppo ha raggiunto un livello naturale di integrazione tra le sue unità, oggi diventate un unico organismo di un progetto condiviso.

Un processo che ha coinvolto la Gente Brovedani prima di tutto come persone: lo testimoniano le amicizie e le famiglie “miste” nate lungo il percorso. Una convergenza progressiva di modi di pensare, vivere e lavorare che ha superato barriere linguistiche e culturali, sviluppato competenze intercambiabili e consolidato, soprattutto, lo Spirito Brovedani.

Come raccontato in queste pagine, essere diventati “una fabbrica senza confini” è il risultato di saperi, attitudini e competenze, ora comuni ora complementari, che affondano le radici in tre territori diversi ma nutriti dalla stessa linfa: quella multiculturalità che, attraverso il confronto e la sintesi di punti di vista, mantiene eccellenza e genera innovazione.

Il Ponte Vecchio di Bratislava visto dall'alto, accosta simbolicamente il Ponte dell'Acquedotto di Querétaro e il Ponte di Solkan-Salcano sull'Isonzo-Soča, vicino a Nova Gorica-Gorizia, prima Capitale Europea transfrontaliera della Cultura. Capolavori di tecnica e testimoni della vocazione di collegamento dei territori dove opera Brovedani.



KADMOS: uno spazio per raccontarsi oltre il Calendario

Il Calendario Brovedani 2026 è disponibile online sia nel sito Brovedani Group (www.brovedanigroup.com) sia in quello Zollia Holding (www.zolliaholding.com).

Un'area dedicata è presente anche su *Kadmos* (www.kadmos.info), la rivista dell'ICM – Istituto per gli Incontri Culturali Mitteleuropei di Gorizia, dove il Calendario potrà essere sfogliato in PDF o consultato in versione HTML, con traduzione automatica integrata e accesso ad articoli e contenuti di dettaglio.

I primi percorsi tematici proposti – con brevi introduzioni e link di approfondimento – riguarderanno i territori in cui Brovedani opera: contesti di grande interesse culturale, da valorizzare e conoscere reciprocamente.

L'obiettivo, nel tempo, è dare vita a un calendario dinamico, che offra alla Gente Brovedani e alla comunità di ICM l'occasione di confrontarsi sui temi proposti, esplorando in particolare gli affascinanti legami tra impresa, cultura, società, etica, scienza e tecnologia. Un calendario che nasce come Manifesto aziendale e si apre, dunque, a un dialogo crescente e condiviso.



vai su www.kadmos.info

